

【drunk流!!】

携帯アドセンスよりも楽！？

無料HPにも貼れちゃう

クリック保障型

コンテンツマッチ広告

by drunk



節約アフィリエイト(\*'-' )b

ブログ(アフィリエイト) <http://drunk.dokomo.ws/>

ブログ(携帯アフィリエイト) <http://ktai.dokomo.ws/>

メルマガ <http://drunk.x0.com/>

E-Mail [sickojp@sickojp.com](mailto:sickojp@sickojp.com)

## 著作権について

「携帯アドセンスよりも楽！？無料 HP にも貼れちゃうクリック保障型コンテンツマッチ広告」PDF 版（以下、本教材と表記）は、著作権法で保護されている著作物であり、本教材の使用に关しましては、発行者（以下、甲と称す）から本教材を入手した個人・法人（以下、乙と称す）に使用許諾されるものです。以下の点にご注意ください。

- ★ 本教材の著作権は甲に属します。
- ★ 甲の書面による事前許可無く、本教材の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物電子ファイルなど）により、複製、流用および転売（オークション含む）することを禁じます。

## 使用許諾契約書

本契約は、甲と乙との間で合意した契約です。本教材を乙が受け取り、パッケージを開封することにより、乙はこの契約に同意したことになります。

### 第 1 条 本契約の目的

甲が著作権を有する本教材に含まれる情報を、本契約に基づき乙が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

### 第 2 条 禁止事項

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。乙は本教材から得た情報を、甲の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。乙は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本教材に含まれる情報を使用できるものとします。

### 第 3 条 契約の解除

乙が本契約に違反したと甲が判断した場合には、甲は使用許諾契約を解除することができるものとします。

### 第 4 条 損害賠償

乙が本契約の第 2 条に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、その違約金として、違約件数に 10 万円を乗じた金額を支払うものとします。

### 第 5 条 責任の範囲

本教材の情報の使用の一切の責任は乙にあり、この情報を使って損害が生じたとしても甲は一切の責任を負いません。

# 目次

1. はじめに	4
2. 携帯アドセンス参入障壁	6
3. 「アドセンスに似た」サービス紹介	9
4. 登録方法	12
5. 設定方法	15
6. おわりに	20

## 1. はじめに

レポートダウンロードありがとうございました！！

「節約アフィリエイト(\*^-^)\*」でおなじみのアフィリエイター drunk です！

はじめましての方は、まずは是非ブログに遊びに来てみてください^^

私 drunk の[自己紹介](#)や[モットー](#)も書いてありますので。

最近は特に、携帯アフィリエイトに力を入れています。

「節約アフィリエイト」では、あなたのアフィリエイトが成功するための時間と費用の節約を目的としています。当レポートも極カムダな部分を省いて、情報のキモの部分をお届けいたします。レポートとしては短めかもしれませんが、しっかり内容で判断してくださいね！！

今回、あなたにお伝えする内容は・・・

**あなたの携帯サイトにアドセンスに似たクリック保障型コンテンツマッチ広告を貼る方法です。**

携帯アドセンスを諦めていた方に朗報です。

携帯アフィリエイト、今がチャンスと言われ続けてますよね。

今現在、後発組にとってはPCアフィリエイトよりも稼ぎやすい要素がたくさんあります。

特に注目すべきはクリック率の高さです。そこに目をつけるなら、やっぱりカンタンに稼げるのはクリック保障じゃないか？なんて考えてたら、グーグルアドセンスが携帯市場に参入しました。いわゆる携帯アドセンスです。

しめた！と思って、自分の携帯サイトにアドセンス貼ろうとしたのですが、私はなかなか上手く行きませんでした・・・

そこで、前回のレポートでは、私が携帯アドセンスに参入するまでに、試行錯誤を繰り返し、遠回りした部分の近道を暴露しました。(メルぞうで無料ダウンロードできます)

[『【drunk 流!!】あなたの携帯サイトにアドセンスを貼るまでの障壁を  
ことごとく取り去るマニュアル』](http://mailzou.com/get.php?R=23801&M=12167&PR=199)

<http://mailzou.com/get.php?R=23801&M=12167&PR=199>

ただし今回のレポートでは全く違う解決策を提案しています。  
その解決策とは・・・

アドセンスは使わない。(^^;)

アドセンスに「似た」広告を貼る。

そんな方法です^^

タイトルを見てなんとなくお分かりかと思いますが、今回のレポートは、アフィリエイト経験のある方に向けて書かれています。全くの初心者の方にはわからない部分も少なからずあるかもしれません。あらかじめご了承ください。

当レポートは2008年9月に製作し始め、2009年5月によりやく完成したものです。  
内容の一部は若干古い情報となっている可能性があり、違和感を感じる部分があるかもしれません。ご了承ください。

ただし、レポート作成にこれだけの時間がかかっているにもかかわらず、内容自体はいまだ一般的に普及しているとは言えず、また廃れてもいない優良情報と自負しております。

ぜひ一度ご覧ください^^

## 2. 携帯アドセンス参入障壁

PCアドセンスで稼いでる方、多いと思います。

PCでは、特にブログを使った場合、アドセンスはすごく簡単に始めることができましたよね。

- ①アドセンスの審査に通過する
- ②自分のブログにアドセンスタグを貼る

こんな感じです^^

では次に、携帯サイトにアドセンスを貼るまでの流れを見てみますと・・・

- ①アドセンスの審査に通過する
- ②phpの使えるサーバーを確保する
- ③携帯サイトをつくる
- ④アドセンスタグを貼る
- ⑤サーバーにアップロードする

こんな感じになるでしょうか。

3つも過程が多いじゃないですか！！

PCアドセンスでそこそこ稼いでるからと言って、気軽な気持ちで携帯アドセンスを始めようとすると、途端に参入障壁が増えるのです。はっきりいって初心者にはすぐに対応しきれません。私の場合とにかく問題になったのは「**②phpの使えるサーバーを確保する**」でした。意味がわからなくても構いません。正直、いまだに私も詳しいことはわかりません(^^;)

とにかく、②に関して、当時どこを読んでも見つからなかったのです。

ここで、私が携帯アドセンスに気軽に参入しようとして、思いのほか大変であることに気づき、あやうく挫折しかけた経緯をご紹介します。

まず私は携帯アドセンス戦略として、とにかくアクセス数のあるサイトにアドセンスタグを貼ることを考えました。このへんはPCアドセンス戦略と同様です。とにかくアクセスさえ集められれば少なからず収入が発生するのがアドセンスのメリットです。

当時私がすでにある程度の携帯アクセスを確保できていたのは、ある携帯無料ブログとseesaaのPC用に作ったブログ。

前者は[ブランディング済みのダイエット系ブログ](#)。

後者はPC向け [youtube 動画サイト](#)が偶然にも(?)携帯グーグルに1位表示されたブログサイトでした。

(これらのアクセスアップ談は[私のブログ](#)に書いてありますので、興味ある方はぜひ読んでみてください。けっこう面白いと思います^^)

ですが、このどちらにもアドセンスを貼ることができなかったのです。

タグを貼り付けても、アドセンス広告が表示されないどころか、タグの文字の羅列が表示されてしまって非常に醜いブログに早がわりしてしまいました(^^;)

管理者にメールで聞いてみたりもしましたが、「対応していません」とだけの回答でした。

なんで?

と思って色々試していくうちに、どうやらアドセンスのタグを貼るには「php」というものに対応しているサーバーが必要であることがわかりました。PCや携帯での無料ブログや無料ホームページ作成サービスでは、まず対応していないのです。

つまり、アドセンスを貼るには、php対応サーバーに自分でサイトをアップする必要があるのです。

もしあなたが有料レンタルサーバーを借りているなら、そのサーバーがphpに対応していさえすればOKです。

でも、私は当時すべて無料で済まそうとする、典型的な投資をケチるアフィリエイトだったの  
で、なんとか手軽に無料で使えるサーバーがないか探しまわったのだった・・・

とまあ、こんな経緯です。

あなたは同じような挫折を味わったクチではないですか？

前回のレポートでは、ここからなんとか奮起して、無料で携帯アドセンスを導入することに成功  
し、報酬を得るまでの流れを書きました^^

**今回はもっともっとカンタンな方法です^^**

携帯無料ブログや無料 HP でけっこうアクセスあるけど、アドセンス貼れないし・・・なんて諦め  
てた方も試してみる価値アリだと思いますよ。



### 3. 「アドセンスに似た」サービス紹介

今回はいっそのことアドセンス使いません。  
代わりに使う広告を早速ご紹介します。

The screenshot shows the i-mobile website interface. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, お問い合わせ (Contact Us), 会社概要 (Company Profile), プレスリリース (Press Release), and 利用規約 (Terms of Use). The main banner features the text "携帯コンテンツ連動広告" (Mobile Content Synchronization Advertising) and the i-mobile logo with the tagline "i-mobile [アイモバイル]". Below the banner, a section titled "コンテンツ連動広告とは" (What is Content Synchronization Advertising?) includes a diagram showing a mobile phone and a server connected by arrows, with labels for "携帯サイト" (Mobile Site), "サイトに適した広告表示" (Advertisement display suitable for the site), "キーワード収集" (Keyword collection), and "i-mobileサーバ" (i-mobile server). To the right of the diagram, there is explanatory text: "「コンテンツ連動型広告」とはサイト内の文章からキーワードを自動的に収集し、サイトに最も適した広告をアイモバイル(i-mobile)サーバが自動的に配信されます。アイモバイル(i-mobile)では広告主、掲載パートナーとして参加できます。" (Content synchronization advertising is a service that automatically collects keywords from the text on a website and distributes the most suitable advertisements from the i-mobile server. At i-mobile, you can participate as an advertiser or a publishing partner.) Below this text are two buttons: "広告主新規登録" (New Advertiser Registration) and "掲載パートナー新規登録" (New Publishing Partner Registration).

コチラです。  
「i-mobile」

知ってました？

信用できるのか？って思ったアナタ。鋭いです^^

こういったASPは信用第一。なかには限りなく詐欺っぽいところもありますから。せっかくタグ貼って、アクセス集めて、クリックさせて・・・結局報酬支払ってもらえませんでした。ではお話になりません(^;)

ここで、「i-mobile」についてちょっとだけお話しします。

私がこのサービスを知ったのは、昨年、大手 ASP の A8 だったかモバ8 だったかを眺めていたときです。

そのとき、ちょうど A8 の運営会社がこの i-mobile と提携しました、みたいな記事があって、リンクをたどったらこのサイトへ行き着いたのです。

その時点で、まあ A8 と提携してるなら間違いなさそうだな、と思って早速どんなもんか登録してみました^^

サイトの審査を経て、いよいよタグを貼ってみました。

管理画面も不審な点は見当たりません。きちっと計測されている感じです。

日：2008年09月01日(月)～2008年09月13日(土)

日	表示回数	クリック数	LIR(クリック率)	CPM	収益額
合計	955	4	0.42%	¥50.6	¥48
08年09月13日(土)	54	0	0.00%	¥0.0	¥0
08年09月12日(金)	83	0	0.00%	¥0.0	¥0
08年09月11日(木)	51	1	1.96%	¥10.0	¥11
08年09月10日(水)	77	0	0.00%	¥0.0	¥0
08年09月09日(火)	81	0	0.00%	¥0.0	¥0
08年09月08日(月)	65	1	1.54%	¥183.1	¥12
08年09月07日(日)	62	1	1.61%	¥10.0	¥11
08年09月06日(土)	90	2	2.22%	¥253.3	¥22
08年09月05日(金)	74	1	1.35%	¥189.2	¥14

この画面は当時の私のテスト実践の結果です(^^;)

散々な結果ですが、これはヘンな広告が出るといけないので、おそろおそろ貼ってみた結果だからです。今後アクセスの集まるサイトに貼りまくって、クリック率も上げるように工夫すれば、結構いけるかもしれません。

しかも、これ、実際に携帯無料ブログに貼ってみた結果です^^

ちょっとコンテンツマッチが弱い気がしますが、ダイエット系のブログに占いとか着うたの広告が表示されてました。4クリックで48円。クリック単価もそこそこ悪くなさそうです。





なお、このレポートを作る過程でちょっと調べものしていたら、あるニュースサイトで、「i-mobile」に関する情報が目に入ってきました。

トップ » プレスリリース

株式会社アイモバイル 企業情報 ▶

**携帯版コンテンツ連動型広告・アイモバイル【i-mobile】。月間トラフィック 2億PVを突破！**

2008/09/08 10:00

トラックバック  (0) ブックマーク  (0)  (0)  (0)

携帯版コンテンツ連動型広告・アイモバイル【i-mobile】。月間トラフィック 2億PVを突破！

株式会社アイモバイルは、携帯版コンテンツ連動型広告配信サービス『i-mobile(アイモバイル)』を 2007年9月中旬よりスタート。

2008年8月8日(には、アフィリエイト広告運営代行サービス「A8.net」「moba8.net」を提供する株式会社ファンコミュニケーションズ(東京都渋谷区 代表取締役社長:柳澤安慶 コード番号2461)と資本提携を行い、アドネットワーク市場でより強固なマーケットプレイス

※<http://japan.cnet.com/release/story/0,3800075553,00036966p,00.htm> より引用

2億PVってちょっと検討つかないけど・・・すごいんじゃない？

私が知らなかっただけか・・・

みたいな感じでした。けっこう大きなサービスだったんですね。これはかなり信用できるんじゃないでしょうか？

さらに、このニュース記事では「i-mobile」の特徴についてこう記載しています。

「従来の携帯サイト向け広告は、掲載メディアが、配信元が提供するプログラムをサーバに組込む必要があったり、指定のジャンルの広告がランダムに表示されたりするものが主流でした。これに対して「アイモバイル(i-mobile)」は、プログラムに修正を加えることなく、HTMLタグを追加するだけで最適な広告を表示できる点が特徴です。法人サイトから個人サイトまで、誰でも簡単にコンテンツに連動した広告の配信が可能になります。」

まさに、このサービスの有利な点が書かれています^^

いかがでしょうか？

あなたの携帯ブログや携帯HPに、こんな広告、貼ってみたいくありませんか？

## 4. 登録方法

ごくカンタンに触れていきます。

難しいことはありませんから実際ちっちゃと登録しちゃってください。

まずは「[i-mobile](#)」のサイトにアクセスしてください。

[こちらをクリック](#)



そうしたら、画像にある通り、「掲載パートナー新規登録」をクリックして下さい。

あとは画面の指示に従って簡単な入力を行います。

あなたのモバイルサイトを審査に通す必要がありますが、そんなに厳しい審査ではないように思います(アダルトも可です)。

すると即日あるいは数日のうちにメールにて審査の結果が返ってきます。

お世話になります。アイモバイル・サポートです。

この度は、弊社【 i-mobile 】のパートナー申請を頂きま誠にありがとうございます。

サイトの審査が完了いたしましたので、  
管理画面からログインをして、タグのご発行・ご設定をお

#### ■ログイン情報

【 URL 】	<a href="http://partner.i-mobile.co.jp/">http://partner.i-mobile.co.jp/</a>
【メールアドレス】	ご登録いただいたメールアドレス
【パスワード】	ご登録いただいたパスワード

これで登録は完了。

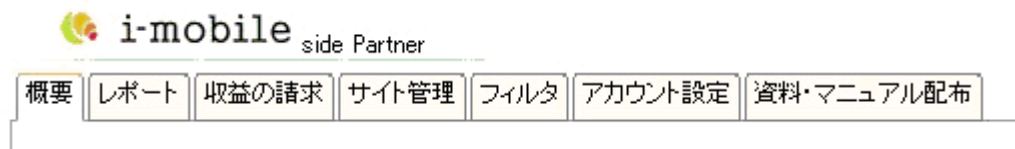
すぐにでも広告を貼ることが可能となります^^

登録後、管理画面にログインするにはトップページの画面右上「掲載パートナーログイン」をクリックします。



登録時に入力したメールアドレスとパスワードを入力するとログインできます。

こんな管理画面が出ればOKです^^



ここまでよろしいですか？

登録が済んだら、次の章では実際に広告を設定してあなたのモバイルサイトに掲載する方法をお伝えします。

実際の管理画面上で作業しながら読み進めることをオススメします^^

登録はホントにカンタンですから、今すぐにでも登録を済ませちゃいましょう。  
人間、作業を後回しにすると、なかなか進みません。

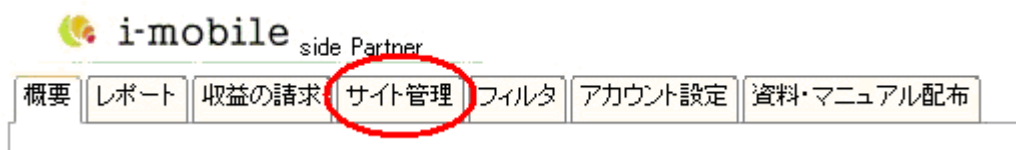
[i-mobile 登録はコチラ](#)

## 5. 設定方法

登録はお済みでしょうか？

それでは実際に広告タグを入手して、あなたのサイトに貼り付けていきましょう。

さきほどの管理画面から「サイト管理」タブをクリックします。



するとこんな画面が表示されます。



小さくて見づらいかもかもしれませんが、  
審査に通過したサイトの一覧が表示されています。

最初は登録したときに申請したサイトが1つだけ表示されているはずです。

右のほうに「タグ取得」というボタンがあります。

広告を貼りたいサイトの「タグ取得」ボタンをクリックします。

すると今度はこんな画面になります。



広告タイプの選択

テキストまたはイメージ

表示広告数の設定

1ページ内には、最大5つの広告を配置する事が出来ます※1: 1 個

タグの XHTML 対応

無効

ページ(URL)毎のタグ設定(省略可)

ページ毎にタグをご変更頂くことで、それぞれのページコンテンツにより最適な広告が掲出されるように以下の入力欄に対象ページの URL を入力されると、そのページに適切なタグが自動的に生成されます

(例: http://www.test.jp/)

広告のカラーリングの設定(省略可)

タイトル・テキスト・背景の各パーツ色を、サイトに適した色へ変更できます。

モバイルアドセンスを実践している方には馴染みのあるような画面だと思います。

「広告タイプ」は、

- ・バナー(イメージ)のみ
- ・テキストのみ
- ・両者

のいずれかから選びます。

次にサイトに表示する「広告の数」を選択します。

次に赤線の部分が i-mobile 独特の作業になりますが、

「ページ(URL)毎のタグ設定」

というのがあります。



通常、タグを貼った際には、サイト審査に申請したページのコンテンツにマッチした広告が表示されるようになっていますが、

ここの部分を指定することで、同一サイト内の別ページに、それぞれマッチした広告を掲載することができるようになるようです。

ちょっと面倒ですが、実際に広告を掲載したいページの URL をそのつど入力した方が、よりクリック率の増加が期待できるでしょう。

次に「広告のカラーリング」を設定します。

これも任意の作業ですが、クリック率を増加させるには、この部分をあなたのサイトに合わせて設定したほうが効果的です。

以下に参考資料としてメルぞうの無料レポートをご紹介します。

#### [『初心者でもOK！携帯アドセンスワンポイントレッスン』](#)

アドセンスについてのレポートですが、カラーリングや広告掲載など、クリック率を増加させるためのノウハウが書かれており、i-mobile にも応用できます。

#### 広告のカラーリングの設定(省略可)

タイトル・テキスト・背景の各パーツ色を、サイトに適した色へ変更できます。  
各パーツ毎に、適切な色を選択して下さい。

※この設定は、テキスト広告にのみ適用されます。

《 サンプル 》

[アイモバイルの無料登録](#)  
登録したモバイルサイトを自動分析  
そのサイトにあった広告を自動配信

タイトル

テキスト

背景

透過

#### 広告タグの取得

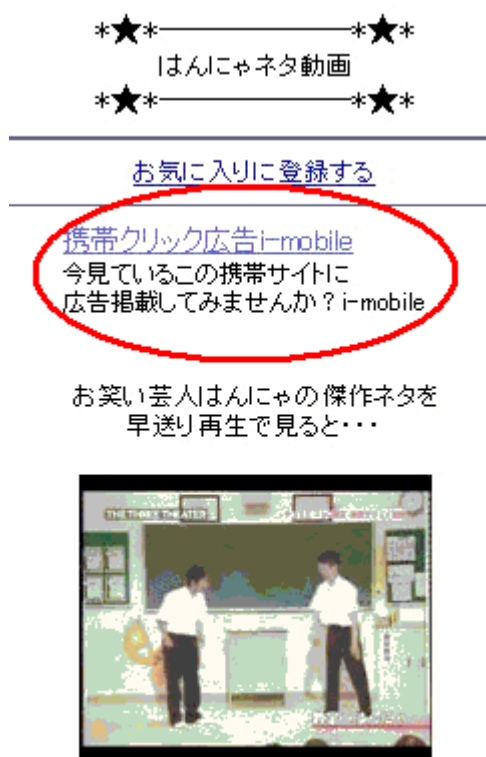
以下に表示されているタグを、お持ちのサイトのお好きな場所へ配置して下さい。→ 各ブログへの設置方法は[こちら](#)

```
<!-- 広告タグ 1 -->  
<a href="http://cgi.i-mobile.co.jp/ad_link.aspx?guid=on&pid=1210&pnm=0&asn=1"><img border="0"  
e.co.jp/ad_img.aspx?guid=on&pid=1210&pnm=0&asn=1&asz=0&atp=3&lnk=6666ff&bg=&txt=000000"  
>
```

以上のように順に設定していくと、それらの設定に応じた広告タグが、ページの一番下「広告タグの取得」の部分に表示されます。

表示されたHTMLタグをコピーして、あなたのサイトにペーストすれば出来上がりです^^

出来上がったら、広告がちゃんと表示されるかどうか、携帯端末からチェックしてみてください。Pcからチェックすると、以下のようにi-mobile サービス自体の広告が表示されてしまいますが、



携帯から見れば、コンテンツマッチの広告が表示されているはずですが。

ちなみに上記の携帯動画サイトは「[携帯動画サイト自動生成ツール](#)」という商材を使って作成しました^^  
私の[ブログ](#)では[豪華特典つきで紹介](#)しています。

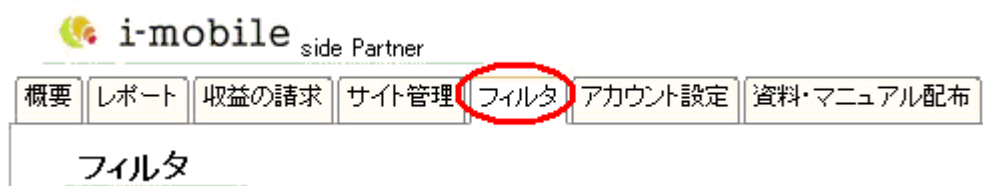
お笑いやアイドル、アダルトなどのジャンルは動画サイトが人気です。そして大量のアクセス数が期待できるサイトには、[クリック保証](#)がオススメです。

さて、宣伝はこのくらいにして(^^;)

実際に表示された広告を確認してみて、うさんくさかったり、クリックが期待できなさそうだったり、表示されてほしくない広告ありませんでしたか？

そういう広告は排除できる機能があります。

「フィルタ」タブをクリックします。



#### < 関連広告のドメイン一覧 > (試験公開)

下記は、現在パートナーサイトに関連付けられている広告のサイトのドメイン一覧です。「フィルタ」ボタンを追加されます。

登録される場合は最後にページ最下部にある【変更を保存】をお願いします。

代表的な広告	ドメイン	フィルタ
	spat.ag	フィルタ
	tada-dx.com	フィルタ
	uta-maru.com	フィルタ

#### アダルトフィルタ

アダルトフィルタは、未成年に相応しくないと広告を貴サイトのページに表示しないようにブロックできます。  
※(大手結婚情報の広告主様は掲載されます。)

アダルト広告の配信を拒否します

変更を保存

うまく利用して、できるだけあなた好みの広告が掲載されるようにしましょう^^

## 6. おわりに

いかがでしたでしょうか？

アドセンスと比べて、圧倒的に参入がカンタンな i-mobile。

レンタルサーバーを借りる必要もないし、無料ブログや無料ホームページスペースでも実践できるところが一番の魅力だと考えています。

携帯のクリック率は PC と比べてホントにハンパないです。この携帯の特性を存分に活かすことを考えたとき、クリック保証はかなり重要な稼ぎのツールになると考えています^^

あとは大量の携帯アクセスを流し込むだけ。

携帯 SEO なら「[スナイパーアフィリエイト\(販売中止\)](#)」

ランキングサイト攻略なら「[シュフリエイト](#)」

秘密の裏ワザなら「[携帯アクセスアップ革新レポート](#)」

いずれも私のブログでご紹介しています。

参考にしてみてください。

最後まで読んでいただきありがとうございました！！

**drunk**

節約アフィリエイト(\*'-' )b

ブログ(アフィリ総合) <http://drunk.dokomo.ws/>

ブログ(携帯アフィリ) <http://ktai.dokomo.ws/>

メルマガ <http://drunk.x0.com/>

E-Mail [sickojp@sickojp.com](mailto:sickojp@sickojp.com)